



## Web Marketing Specialist

### OBIETTIVI

Questo corso nazionale è stato realizzato per far sviluppare competenze aggiornate nel settore del Web Marketing e apprendere tutti i fondamenti teorici, pratici e operativi per gestire campagne e inserirsi nel mondo del lavoro come specialista.

### ARTICOLAZIONE

- Marketing, Web Marketing & Mobile
- Siti Web & E-Commerce
- Il Blog ed il piano editoriale
- SEO (Search Engine Optimization)
- Social Media Marketing
- Social Media Strategy
- Advertising: Google Adwords & Facebook Ads
- Email Marketing
- Piano di Marketing Digitale
- Project Work

### CERTIFICAZIONE

Al termine del corso il partecipante potrà sostenere un esame di Certificazione Web Marketing Specialist negli ambiti:

- SEO Specialist
- Digital PR
- Analyst
- Social Media Specialist

### DURATA

La durata complessiva è di 160 ore

DESTINATARI: Professionisti che intendano diventare specialisti del web marketing, con una certificazione post esame che ne attesti gli skill acquisiti
---

<b>DURATA</b>
---------------

Corso PRO: 160 ore Pre-corso per Junior: 60 ore Stage Junior: 600 ore
---

<b>COSTO:</b> 3.000 euro
--------------------------

**STOA' Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa S.C.p.A.**

Villa Campolieto - Corso Resina, 283 - 80056 Ercolano (NA)  
Tel. (+39) 081 7882111 - Fax (+39) 081 7772688  
C.F.05452210635 - P. IVA 01426171219 codice univoco destinatario USAL8PV  
C.C.I.A.A.Napoli 444832 Reg.Soc.Trib.Napoli n.1455/88 - Cap. Soc. EURO 776.852,58 i.v.  
www.stoa.it e-mail: stoa@stoa.it

