



Master in Fashion Buying

OBIETTIVI

Implementare nozioni legate a: ufficio acquisti, ufficio buying, ufficio estero, ufficio commerciale e rapporti commerciali con fornitori estero.

ARTICOLAZIONE

Gli argomenti affrontati durante il corso saranno incentrati su tematiche specifiche legate al settore fashion.

In particolare:

- Mission del fashion Buyer
- La filiera produttiva
- Strategie per gli acquisti in Medio Oriente
- Strategie per impostare una collezione
- Budget e analisi commerciale
- La figura del Buyer come anello di congiunzione tra marketing, retail, stile e logistica
- Gli acquisti in equilibrio tra nuove tendenze e analisi delle vendite
- La supply chain management
- Il web buying
- Le strategie di prezzo
- Analisi SWOT relativa al modello di servizio e caratteristiche dei PDV
- Nuove tendenze del retail
- Prodotto e Marketing per l'e-commerce.

DURATA

La durata complessiva è di 160 ore.

DESTINATARI: Il corso si rivolge, in ambito PRO, a figure che lavorano in funzione di staff interno a: ufficio acquisti, ufficio buying, ufficio estero, ufficio commerciale ed in genere a chiunque abbia maturato 2 anni di esperienza a contatto con fornitori esteri. In ambito post universitario a laureati in economia o marketing, con una forte passione per la moda. Richiesta conoscenza della lingua inglese.

DURATA:

Corso PRO: 160 ore

Pre-corso Junior: 80 ore

Stage Junior: 600 ore

COSTO: 3.000 euro

STOA' Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa S.C.p.A.

Villa Campolieto - Corso Resina, 283 - 80056 Ercolano (NA)

Tel. (+39) 081 7882111 - Fax (+39) 081 7772688

C.F.05452210635 - P. IVA 01426171219 codice univoco destinatario USAL8PV

C.C.I.A.A.Napoli 444832 Reg.Soc.Trib.Napoli n.1455/88 - Cap. Soc. EURO 776.852,58 i.v.

www.stoa.it e-mail: stoa@stoa.it

