

Responsabile scientifico

Raffaele Feola

Preside della Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Napoli Federico II

Comitato scientifico

Rosalba Filosa Martone

Docente di Economia e Gestione dei Servizi Pubblici - Università degli Studi di Napoli Federico II

Massimo Marrelli

Presidente del Polo delle Scienze Umane e Sociali - Università degli Studi di Napoli Federico II

Luigi Massa

Direttore Generale del Comune di Napoli

Italo Talia

Ordinario di Geografia Urbana e Organizzazione Territoriale - Università degli Studi di Napoli Federico II

Staff di coordinamento

Valeria Finamore

Responsabile

Rocchina Romano

Responsabile

Grazia Ramaglia

Assistenza didattico-organizzativa



Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa



Università degli Studi di Napoli Federico II
Facoltà di Scienze Politiche



STOA'
Istituto di Studi per la Direzione
e Gestione di Impresa

mpm
master in
public management

in collaborazione con
la Facoltà di Scienze Politiche
dell'Università degli Studi di Napoli Federico II

STOA' S.c.p.A.

Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa
Villa Campolieto, Corso Resina, 283
80056 Ercolano (NA)
tel.: 081 7882232-255 fax: 081 7772688
email:mpm@stoa.it

www.stoa.it



Obiettivi

Stoà si pone all'avanguardia nel processo di innovazione manageriale della Pubblica Amministrazione con il primo Master full time in Public Management realizzato in Italia, giunto alla sua V edizione.

Il Master in Public Management, realizzato in collaborazione con la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, mira a trasmettere agli allievi la capacità di coniugare le politiche e la gestione della Pubblica Amministrazione con gli strumenti del management, caratterizzandosi come programma di formazione manageriale europea, avanzato e innovativo, rivolto a giovani laureati d'eccellenza destinati a svolgere funzioni manageriali nelle Pubbliche Amministrazioni e in tutte le aziende che hanno la Pubblica Amministrazione come interlocutore e/o cliente.

Obiettivo generale del Master è creare una figura di alta professionalità munita di un solido bagaglio di conoscenze concettuali e di approcci metodologici adeguati alle nuove problematiche che la Pubblica Amministrazione e le Aziende di Pubblici Servizi si trovano a fronteggiare.

Partecipanti

Il Master in Public Management è rivolto a giovani che, alla data di inizio corso, abbiano conseguito almeno la laurea di primo livello.

Tra i requisiti preferenziali si segnalano: buona conoscenza della lingua inglese, buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office, esperienze di studio e/o lavorative attinenti alle tematiche del Master, tesi in Scienze della Pubblica Amministrazione.

Contenuti ed articolazione didattica

Il master, della durata complessiva di 1200 ore, si articola in 800 ore di aula e 400 ore di field project/stage.

Il master, che prevede un impegno full time di 8 ore al giorno dal lunedì al venerdì, è articolato in 4 terms:

I term: La Pubblica Amministrazione come azienda

II term (percorso a scelta):

A) Conoscenza del sistema degli Enti Locali e management pubblico

B) Conoscenza delle Aziende dei Servizi Pubblici e management pubblico

III term: Innovazione del sistema pubblico locale

IV term: Field project/stage.

La frequenza è obbligatoria e dà diritto al riconoscimento di **max 35 crediti formativi** per attività curriculari relative ai corsi di laurea specialistica e/o magistrale erogati dalla Facoltà di Scienze Politiche.

Ogni term è articolato in moduli formativi. Per consentire l'approfondimento dei temi trattati, anche in vista delle prove di valutazione a conclusione di ciascun modulo, sono previste ore di studio assistito. E' prevista una percentuale massima di assenze pari al 20% della durata di ciascuna parte del corso.

A supporto dell'attività corsuale è prevista l'attivazione di una piattaforma e-learning che consentirà agli allievi di svolgere un'ulteriore attività formativa con funzione duplicativa (ripetizione delle lezioni svolte in aula), integrativa (approfondimenti) e di supporto (esercitazioni).

Field Project/stage

Lo stage al termine della fase d'aula si terrà presso Pubbliche Amministrazioni, aziende di servizi pubblici e società di consulenza, dove gli allievi seguiranno un proprio progetto di lavoro finale. Verifica sperimentale dell'intero percorso formativo, i field project mirano a testare la raggiunta capacità di prestare consulenza in merito a ben identificati problemi, prospettati dall'Ente ospitante. Durante la fase di stage gli allievi saranno affiancati da tutor della Scuola e da referenti degli enti ospitanti con i quali verificheranno periodicamente il lavoro svolto e i contenuti del report di stage. Il lavoro sarà presentato durante l'ultima giornata di corso.



Placement

L'attività di placement assicura il necessario collegamento tra il mondo del lavoro e Stoà, permettendo alle aziende di incontrare e valutare candidati qualificati ed agli allievi di scegliere l'offerta più coerente con le proprie caratteristiche personali e professionali.

Il 90% degli allievi MPM si inserisce nel mondo del lavoro ad un anno dal termine dello stage, in posizioni professionali e consulenziali presso enti pubblici e privati diffusi su tutto il territorio nazionale.