



Istituto di Studi per la Direzione
e Gestione d'Impresa



Università degli Studi di Napoli Federico II
Facoltà di Scienze Politiche



V EDIZIONE

Master realizzato da STOA' – Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa, in partenariato con la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Napoli Federico II per la formazione di figure professionali, flessibili ed originali, munite di un solido bagaglio di conoscenze concettuali e di approcci metodologici adeguati alle nuove problematiche che la Pubblica Amministrazione e le Aziende di Pubblici Servizi si trovano a fronteggiare.

Articolazione del Master

I TERM: La P.A. come azienda - Questo term ha l'obiettivo iniziale di socializzare il sapere minimo di ingresso dei partecipanti.

Prevede attività di orientamento, il trasferimento di competenze trasversali e l'introduzione alle principali tematiche del master.

L'attività formativa si focalizza sul funzionamento delle organizzazioni complesse di produzione di beni e servizi e sullo sviluppo di una visione sistemica dei problemi di gestione che li caratterizzano, con una particolare attenzione agli aspetti gestionali tipici del settore pubblico.

II TERM:

Percorso A: Conoscenza del sistema degli Enti Locali e management pubblico

L'obiettivo di far comprendere e di trasferire le regole di natura economica, contabile, normativa, gestionale alla base del funzionamento degli Enti Locali.

Percorso B: Conoscenza delle Aziende dei Servizi Pubblici e management pubblico

Questo percorso ha l'obiettivo di far comprendere e di trasferire le regole di natura economica, contabile, normativa, gestionale alla base del funzionamento delle Aziende dei Servizi Pubblici.

III TERM -Innovazione del sistema pubblico locale - L'obiettivo è quello di sviluppare le competenze manageriali necessarie all'implementazione dei processi di innovazione della Pubblica Amministrazione e delle Aziende dei Servizi Pubblici.

IV TERM – Field Project/stage – E' previsto un tirocinio formativo presso pubbliche amministrazioni, aziende di servizi pubblici e società di consulenza, dove, sotto la direzione di un tutor aziendale i formandi elaboreranno un progetto finale.

Beneficiari dell'attività:

Il Master in Public Management è rivolto a giovani che, alla data di inizio corso, abbiano conseguito almeno la **laurea di primo livello**.

Tra i requisiti preferenziali si segnalano: buona conoscenza della lingua inglese, buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office, esperienze di studio e/o lavorative attinenti alle tematiche del Master, tesi in Scienze della Pubblica Amministrazione.

Caratteristiche del corso:

Il corso, rivolto ad un numero massimo di **30** partecipanti, ha una durata complessiva di circa 8 mesi (1200 ore) e prevede un impegno full time (8 ore al giorno dal lunedì al venerdì). La frequenza è obbligatoria e dà diritto al riconoscimento di **max 35 crediti formativi** per attività curriculari relative ai corsi di laurea specialistica e/o magistrale erogati dalla Facoltà di Scienze Politiche.

Costo e borse di studio:

Il prezzo per la partecipazione al Master è di euro **6.500,00 più IVA**.

Per il pagamento della quota, STOA' ha in essere un accordo con UNICREDIT per l'attivazione di un finanziamento agli allievi del Master MPM che ne facessero richiesta.

Processo di selezione:

La selezione prevede:

- Prova scritta: test logico-matematici, psico-attitudinali, di cultura generale e specialistica e verifica del livello di conoscenza della lingua inglese e degli strumenti di Office Automation
- Prova orale: colloqui individuali e in lingua inglese

I candidati possono consultare il sito web <http://www.stoa.it> o contattare telefonicamente il coordinamento per ogni comunicazione riguardante ammissioni e prove di selezione.

Modalità di partecipazione:

La domanda, redatta su appositi moduli forniti da Stoà e disponibili sul sito o presso lo Sportello Orientamento della Facoltà di Scienze Politiche, dovrà pervenire a mezzo raccomandata, via fax, o consegnata a mano, allegando ad essa la seguente documentazione, debitamente controfirmata: curriculum vitae, 2 foto formato tessera, certificato o autocertificazione attestanti: residenza, laurea con voti ed esami.

I dati raccolti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità istituzionali dei promotori del corso nel rispetto del D.lgs. 196/2003

Durata ore: 1200

Periodo di svolgimento: Febbraio – Dicembre 2009

Sede di svolgimento dell'attività formativa: Stoà S.c.p.A. – Corso Resina, 283 – Villa Campolieto – Ercolano (NA)

Informazioni: Coordinamento Master MPM: **Tel.:** 081 7882255 **Fax:** 081 7772688

e-mail: mpm@stoa.it - <http://www.stoa.it>