

## MDGI – Master in Direzione e Gestione di Impresa XXI edizione 2011/2013

### STOA' – una delle principali Scuole di Management del Mezzogiorno

STOA' – Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa – società consortile per azioni senza scopo di lucro, è stata fondata nel 1988, con l'obiettivo di sviluppare e diffondere cultura d'impresa attraverso l'alta formazione, la ricerca e la consulenza alle imprese.

Negli anni, la scuola è cresciuta lungo le linee del suo ambizioso programma di sviluppo:

- produrre e diffondere cultura e conoscenza nel campo del management formando giovani di talento, alte professionalità e dirigenti;
- assistere gli imprenditori nei loro progetti di sviluppo a supporto dell'innovazione e dell'internazionalizzazione;
- coadiuvare gli enti locali, la Pubblica Amministrazione e più in generale i soggetti preposti allo sviluppo del territorio nel loro sforzo a sostegno della crescita sociale ed economica del Mezzogiorno.



Sul modello delle più importanti business school, Stoà realizza:

- Master per neolaureati, per facilitarne un inserimento qualificato nel mondo del lavoro
- Formazione per dirigenti, quadri, e risorse ad alto potenziale di grandi imprese e PMI
- Consulenza e assistenza agli imprenditori e ai neoimprenditori
- Formazione, consulenza e assistenza agli Enti Locali, alla Pubblica Amministrazione e alle aziende di servizi pubblici locali
- Studi, ricerche, diffusione di cultura manageriale attraverso eventi e seminari.

### Il Programma del Master MDGI

Un corso Master di valore ormai consolidato su scala nazionale, un programma focalizzato sul management delle imprese di produzione di beni e di servizi; con particolare attenzione agli aspetti dell'innovazione dei processi e dei prodotti e ai problemi dell'internazionalizzazione delle imprese anche alla luce delle opportunità offerte dalle tecnologie dell'informazione.



Il Master in Direzione e Gestione di Impresa Stoà, **Master accreditato Asfor**, è destinato a giovani laureati che desiderano approfondire i temi del General Management. L'adesione al programma Master in Direzione e Gestione di Impresa è coerente con una scelta professionale ambiziosa che ha come obiettivo l'inserimento in contesti aziendali multinazionali e nazionali.

Il percorso Master offre formazione manageriale avanzata, incontri con personalità del mondo aziendale, network di contatti, interazione col mondo delle aziende, sviluppo della propria professionalità.

La XXI edizione del programma Master in Direzione e Gestione di Impresa si sviluppa secondo un percorso formativo che, partendo dallo sviluppo di competenze basiche nelle diverse aree del management, trasmette via via agli allievi una visione interfunzionale dei problemi aziendali, anche attraverso la sperimentazione fornita dai progetti integrati e dai project work.

Il programma prevede un percorso formativo di 2100 ore che si articola nel seguente modo:

- **1100 ore dedicate alla didattica d'aula**, nei quali vengono affrontati diversi temi inerenti lo scenario economico-politico, nazionale e internazionale la gestione d'impresa e gli aspetti funzionali ed infine, con spirito critico, la gestione manageriale

- **1000 ore dedicate alla fase di project work/stage**, dove i partecipanti, con il supporto dei referenti della Scuola realizzano presso le aziende selezionate progetti di rilievo manageriale.

Il corso si articola in cinque moduli didattici.

## **I TERM**

### **Supporti e strumenti**

Si realizza l'omogeneizzazione dell'aula per quanto attiene alle conoscenze di base e all'impiego delle tecniche di analisi di più ricorrente impiego per lo studio dei problemi aziendali

Business Communication	Metodi Quantitativi
Team Building	Business English
Problem Solving	Fondamenti di Informatica

## **II TERM**

### **Gestione d'Impresa e aspetti funzionali**

Obiettivo: fornire le nozioni di base per una visione sistemica dell'impresa attraverso l'analisi dei suoi principali sottosistemi funzionali. Le materie proposte affrontano le problematiche fondamentali relative allo sviluppo e alla gestione delle risorse finanziarie, produttive e commerciali dell'impresa.

Strategia di Impresa	Economia Industriale
Marketing Strategico	Analisi di bilancio
Marketing Operativo	Contabilità industriale
Organizzazione Aziendale	Statistica
Trade Marketing	Produzione

## **III TERM - Management strategico**

Rappresenta la fase in cui si affrontano criticamente le strategie d'impresa - con rinforzata attenzione ai temi dell'internazionalizzazione e dell'innovazione - i cambiamenti organizzativi necessari per sostenerne lo sviluppo, la gestione dell'informazione interna ed esterna, l'analisi per processi delle diverse forme organizzative.

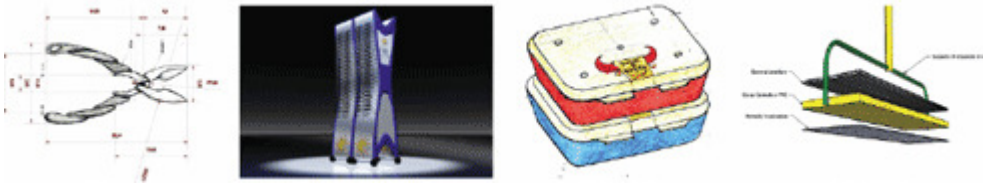
Comunicazione di Impresa	Operations Management & Policy
Media Marketing	Logistica
Contabilità Direzionale	Human Resources Management
Finanza Aziendale I e II	Project Management

## **IV TERM**

### **Progetto integrato - New Product Development**

I progetti integrati sono rivolti ad applicare le conoscenze teoriche e strumentali, fino a quel momento acquisite in aula, perseguendo l'approccio sistemico proprio del General Management. I progetti, che offrono agli allievi una prima stimolante opportunità di sperimentarsi nella realtà aziendale, ricoprono individualmente un arco di circa 5 settimane, vengono svolti in diretta collaborazione con imprese - oltre che col supporto dei docenti del Corso - e prevedono momenti di confronto e trasferimento (anche all'esterno della Scuola) dell'esperienza in tal modo maturata dagli allievi. Per ciascun progetto è prevista

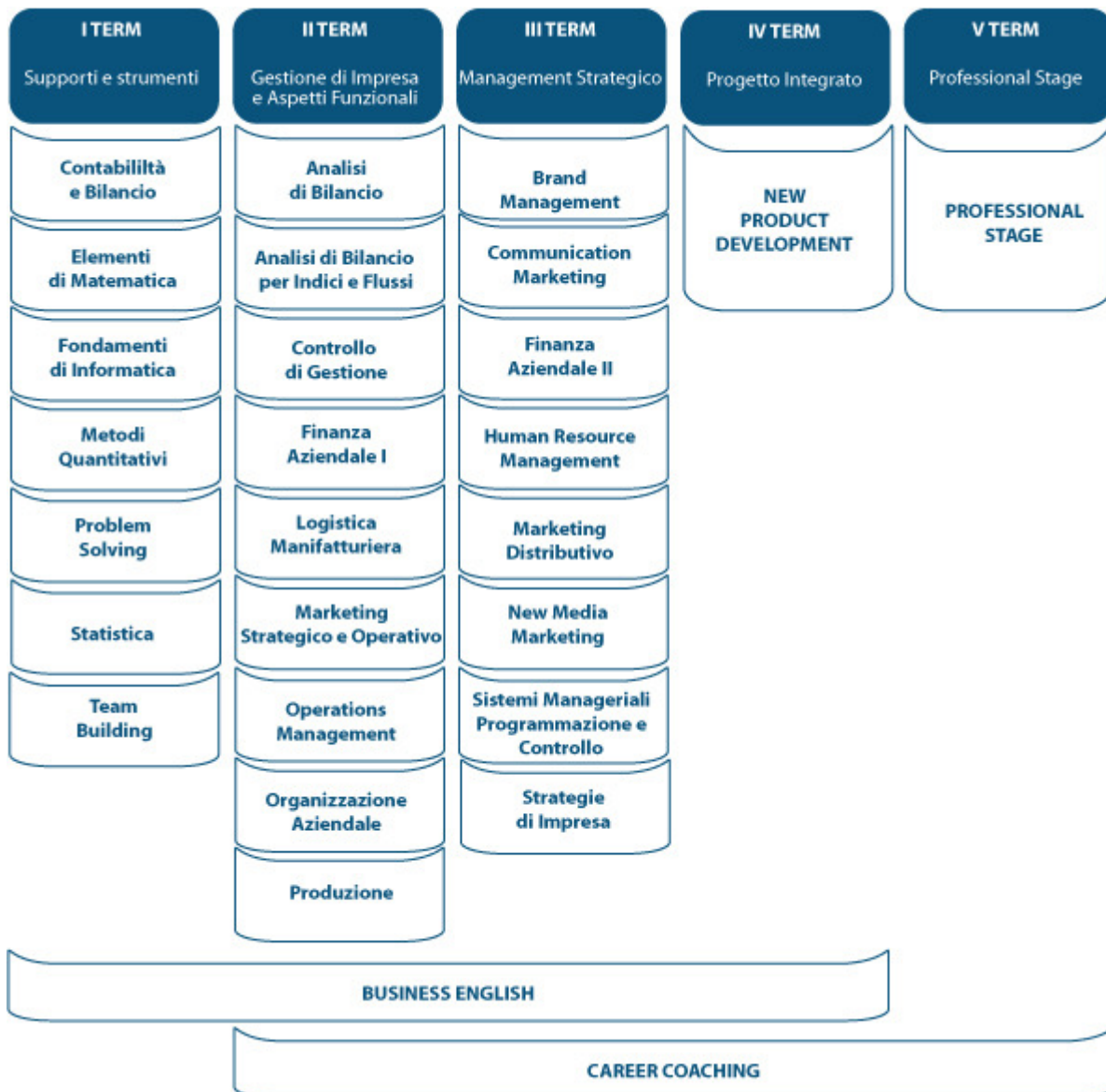
la redazione di un rapporto finale che, esposto dagli stessi allievi in riunione plenaria, viene anche fornito alle aziende - sponsor ed a quanti ne manifestino interesse.



## V TERM

### I Project Work

Rappresenta per gli allievi un momento finale e un importante opportunità di verifica nel mondo del lavoro delle proprie aspirazioni e delle capacità professionali acquisite durante il percorso Master. Consiste in un periodo di full immersion nelle attività dell'azienda ospitante, realizzate anche attraverso l'affiancamento di tutor esperti messi a disposizione dalle realtà ospitanti. Gli accordi tra STOA' e i referenti esterni prevedono che gli stagiaires siano risorse qualificate da inserire nelle diverse tipologie di attività istituzionali.



## **Placement**

Il parametro *placement* – ormai così universalmente definito e adottato per intendere e valutare tempi e modi di inserimento nel lavoro, successivi a un percorso formativo mirato – forma oggetto di prima attenzione da parte di un Ente come ASFOR, preposto ad accreditare la qualità e l'efficacia di un Master su scala nazionale.

Sotto questo profilo, il Master MDGI supera ampiamente il requisito-base invocato da ASFOR come presupposto dell'accREDITamento, che prevede un placement di almeno l'80% dei partecipanti entro i 6 mesi successivi alla conclusione del corso.

In realtà, l'attivo collegamento costruito in 20 anni da Stoà con oltre 500 aziende - via via consolidato proprio in virtù dell'apprezzamento meritato dagli allievi del Master, nonché annualmente arricchito con la ricerca di sempre nuove connessioni – ha prodotto il pieno inserimento dei diplomati MDGI in tempi anche inferiori.

Le aziende hanno in realtà individuato nel Master MDGI, e in tutte le attività per esso organizzate dai responsabili, un'agenzia formativa che non si limita soltanto ad accrescere le conoscenze degli allievi, ma anche a valorizzarne la personalità e a costruirne l'identità professionale in linea con le attese dell'Azienda. A tale scopo, fin dal primo giorno, il singolo allievo viene accompagnato nel suo percorso di crescita dalle stesse persone che curano l'organizzazione del Master; che lo assistono assiduamente nell'impegno di identificare gli obiettivi raggiungibili, coerenti con le intrinseche potenzialità e con le attitudini che il percorso formativo contribuisce a far emergere. Tutto ciò si realizza attraverso programmati interventi di *coaching* (supporto motivazionale) e *counselling* (orientamento attitudinale), propri a tutte le Grandi Scuole di Management.

## **Periodo**

Dicembre 2011-marzo 2013.

La fase d'aula si concluderà entro il mese di giugno 2012 cui farà seguito, a completamento e integrazione del programma formativo, un professional stage in azienda di durata semestrale.

## **Destinatari del Master**

Possono partecipare alle selezioni i giovani che abbiano conseguito una laurea, anche triennale, in discipline tecnico-scientifiche, economico-sociali, giuridiche e umanistiche.

## **Sede del corso**

La fase d'aula che si svolgerà presso il  
Mercure Cosenza Rende – sito nel comune di Rende (CS).