

MILD

Master in International and Local Development

XVIII edizione - 2011/2012



Il valore di un Master Stoà

L'economia basata sulla conoscenza, che caratterizza la nostra epoca, impone a tutti i soggetti, imprese, organismi produttori di servizi pubblici, sistemi di governo del territorio, di rivedere in profondità le loro logiche di funzionamento.

Nella sfida, tutta giocata sulla capacità di accumulare e dare valore alle competenze knowledge based, la qualità delle risorse umane assume un peso ancora più rilevante rispetto al passato.

In questo contesto STOA', struttura focalizzata sull'alta formazione di eccellenza nel campo del management, è chiamata ad uno sforzo significativo nel fornire ai giovani laureati gli strumenti conoscitivi e comportamentali adeguati all'inserimento in un mondo del lavoro che cambia per assecondare e favorire il cambiamento e l'innovazione.

In questa prospettiva, STOA' offre una grande opportunità: i Programmi Master sono sinonimo di un impegnativo percorso di formazione manageriale, della durata di un anno, percorsi concreti, capaci di rispondere alle profonde trasformazioni del sistema economico e istituzionale, che sempre più richiede figure professionali flessibili, capaci di coniugare solide competenze con doti di intuizione e creatività. STOA', dunque, come "knowledge factory", "fabbrica di sapere". L'obiettivo della "scuola del portico" è di sviluppare un'aula globale, aperta, flessibile, che lavori in modo allargato sulle conoscenze.

Nel modello STOA' i processi formativi, svolti con elevatissima incidenza delle attività sul campo, divengono processi di rielaborazione di conoscenze per il miglioramento di processi, la soluzione di problemi, l'innovazione.

La Scuola è aperta alla collaborazione con il mondo delle Università, delle Business School italiane e internazionali, delle grandi società di consulenza e, ovviamente, delle imprese e delle istituzioni.

L'apprezzamento del mercato del lavoro circa la qualità del lavoro svolto da STOA' nei Programmi Master è testimoniata dalle centinaia di aziende nazionali ed internazionali, di enti locali e del Governo centrale, che hanno offerto Stage o hanno assunto nel tempo nostri allievi. Nel corso del tempo questo ampio e ramificato network di relazioni si è andato consolidando ed oggi rappresenta un patrimonio molto importante, garanzia della qualità nella progettazione ed erogazione delle attività.

1



Perché un Master sullo sviluppo internazionale e locale

La fase critica che sta attraversando il sistema delle relazioni economiche internazionali determina profonde trasformazioni nei processi di allocazione di risorse e assetti produttivi, ridisegnando scenari geoeconomici e geopolitici rimasti per lungo tempo immutati. Questa evoluzione, ancora aperta negli esiti economici, politici e culturali, induce a consolidare e qualificare ulteriormente i sistemi di alta formazione per lo sviluppo e l'internazionalizzazione, chiamati a svolgere un ruolo strategico nella valorizzazione delle aree in ritardo di sviluppo.

Si accentua, infatti, in Europa e altrove, la competitività fra i sistemi territoriali e cresce la domanda di figure professionali impegnate a realizzare strategie promozionali sia nell'ambito delle politiche di coesione dell'Unione Europea che delle opportunità dischiuse dagli scenari geopolitici e geoeconomici dell'area del Mediterraneo e dell'estremo Oriente.

I sistemi territoriali diventano ancor più protagonisti dei processi produttivi reali e strategicamente centrali in relazione alle politiche di innovazione e alla capacità degli attori privati e pubblici di generare e attrarre investimenti. Su di essi si misura l'efficacia delle politiche di intervento e la capacità di collegare le peculiarità locali con le opportunità offerte dalle articolazioni geoprodottrici che i processi in atto stanno determinando su scala locale, nazionale, internazionale.

In tale contesto il ruolo di figure di alta professionalità, in grado di orientarsi criticamente in un mondo in rapida trasformazione e, nello stesso tempo, di possedere le tecniche adeguate alla gestione dei processi economici e istituzionali, diventa decisivo. Sono le risorse umane a fare la differenza, a determinare il successo di un sistema territoriale, e si aprono, dunque, grandi spazi per figure professionali in grado di interpretare le esigenze del territorio in maniera ampia, strutturale, qualitativa, e di generare nuove attività, attivando strategie basate sulla partecipazione, la cooperazione, la fiducia.

Il Master in International and Local Development nasce nel 1993, per iniziativa dell'Università degli Studi di Napoli "l'Orientale", dell'Agenzia per l'Impiego della Campania e di STOA: fino ad oggi sono state realizzate diciassette edizioni. Il Master è inserito nel sistema di alta formazione dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale, secondo le prescrizioni del regolamento dell'Ateneo per i master. Attualmente si avvale, inoltre, della collaborazione scientifica del Centro Interuniversitario di Economia applicata alle politiche per l'industria, lo sviluppo locale e l'internazionalizzazione dell'Università degli Studi di Ferrara, dell'Università degli Studi di Firenze e dell'Università Politecnica delle Marche.

IL Master MILD ha l'obiettivo di formare figure professionali capaci di progettare, promuovere e monitorare politiche per lo sviluppo locale, per l'internazionalizzazione e l'innovazione delle imprese e del territorio come sistema. Il diplomato MILD è una professionalità che coniuga un sistema di competenze più strettamente tecniche ad una serie di abilità trasversali che consentono di leggere ed analizzare contesti organizzativi, sociali ed economici e di intervenire strategicamente, di raccogliere in modo informale le informazioni e strutturarle in modo funzionale. In particolare, tale figura professionale è in grado di:

- effettuare analisi delle realtà territoriali in ritardo di sviluppo ed elaborare programmi e progetti di intervento;
- effettuare analisi dei sistemi produttivi e gestire piani di intervento volti a promuovere lo sviluppo;
- conoscere, valutare e monitorare le politiche pubbliche e la programmazione regionale/europea;
- gestire gli strumenti a sostegno delle politiche di sviluppo.

Inoltre, cultura interdisciplinare, ottima capacità di analisi e sintesi, spirito d'iniziativa e abilità negoziali, capacità di assumere decisioni e attitudine ad agire in una logica di gruppo, capacità di lavorare per obiettivi, completano il profilo professionale proposto.

Il programma

I criteri di qualità e di performance delle attività del Programma Master sono garantiti mediante il rispetto delle procedure di certificazione di qualità ISO 9001/2000.

Il programma del Master MILD ha una durata complessiva di 1400 ore, full time. La didattica è suddivisa in 400 ore di aula, 400 ore di laboratori professionalizzanti per lo svolgimento di analisi territoriali e simulazioni di progetto e 600 ore di stage individuali presso enti e istituzioni.

L'articolazione didattica combina moduli teorici di carattere interdisciplinare sugli attuali nodi dello sviluppo con moduli logico-quantitativi e economico-gestionali, riservando ampio spazio per le testimonianze, lo studio, le esercitazioni e il lavoro di gruppo nell'ambito di ogni area tematica.



Dopo una prima giornata introduttiva di team building, il programma è così articolato all'interno di ciascuna area.

L'area "A" è finalizzata alla costruzione di saperi tecnico-manageriali di base nell'ambito "Impresa" e "Pubblica Amministrazione". E' volto all'acquisizione di competenze sull'acquisizione di capacità di pensiero strategico e di pianificazione che partendo dal mero settore "aziendale" si estenda poi al "territorio". In questa fase si persegue, inoltre, l'obiettivo di sviluppare insieme ai saperi disciplinari, competenze relative al coordinamento di risorse al fine di raggiungere determinati obiettivi.



L'area "B" comprende un sistema modulare finalizzato ad apprendere e ad utilizzare le tecniche di lettura del territorio sia in ambito locale che internazionale al fine di individuare adeguate azioni di sviluppo e di elaborare programmi e progetti di intervento. Le specifiche competenze di quest'area, sono in sintesi rivolte al saper analizzare ed interpretare il sistema territoriale in tutte le sue componenti (fisiche, economiche, sociali, politiche, ambientali, umane....) attraverso anche la conoscenza delle situazioni politico-economiche di vaste aree geo-politiche. I moduli sono finalizzati anche al saper identificare le fonti della competitività territoriale e stimolarne l'utilizzo; a saper costruire le reti tra gli attori locali; a saper applicare metodologie di pianificazione strategica per i territori.

B

LETTURA DEL TERRITORIO

Geografia dello Sviluppo
Analisi territoriale
Strumenti e tecniche ISTAT
Statistica
Unione Europea
Dinamiche di integrazione e scenari geoeconomici
Metodologie di individuazione dei sistemi territoriali
Economie e Politiche dello Sviluppo
Marketing Territoriale
Sistemi Urbani e Pianificazione Strategica
Internazionalizzazione

C

FONDI STRUTTURALI

Introduzione sui Fondi
FESR
FSC
FFA5R
De Minimis
Bandi e Gare

EUROPROGETTAZIONE

7° Programma Quadro
LLP
Life Plus
Cultura

Project Management

Business Plan

Metodologie di Progettazione

Analisi Costi/Benefici

L'area "C" è dedicata all'acquisizione di metodologie e tecniche di progettazione, gestione e valutazione dei progetti in ambito locale e internazionale. E' volta all'acquisizione di competenze relative alla programmazione 2007/2013 delle risorse europee e quelle relative alla progettazione secondo le tecniche del project management e alla realizzazione e

valutazione per lo sviluppo socio-economico

D

L'area "D" è finalizzata a far convergere l'insieme di competenze acquisite nelle precedenti aree nella realizzazione di concrete expertise in ambiti geografici ben definiti.

Il "doing business", con la Cina e con l'Area Mediterranea, si offrono come altrettanti laboratori di competenze rare, distillate attraverso il sistema dei saperi e delle esperienze della Scuola, dell'Università Orientale e del C.MET.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Modelli di internazionalizzazione PMI

Politiche per l'internazionalizzazione

Percorsi Specialistici: CINA

Il Sistema Oriente
La Cina: economia e sistemi produttivi
Le politiche di internazionalizzazione in Cina
Domanda e Offerta
Support e reti
Doing Business
Strumenti

Percorsi Specialistici: EUROMED

Il Sistema EUROMED
EUROMED: economia e sistemi produttivi
Le politiche di internazionalizzazione nel Mediterraneo
Domanda e Offerta
Support e reti
Doing Business
Strumenti

E

LABORATORIO SIMULAZIONI DI PROGETTO

L'area "E" riguarda il laboratorio finale sulle "simulazioni di progetto". Tale laboratorio consiste nell'elaborazione di 4 diversi progetti di sviluppo da parte degli allievi divisi in gruppi. In particolare tale attività costituisce una modalità di action learning manageriale sperimentata con successo

da diversi anni, in quanto avendo una "committenza" ben precisa da parte di "attori territoriali", la simulazione si configura come "service learning".

La finalità didattica di questa attività è quella di trasferire e verificare la capacità di elaborare progetti completi sia dal punto di vista dell'analisi di contesto e di impatto che da quello più propriamente economico-finanziario.

La metodologia di lavoro, basata sulla ricerca-azione, prevede momenti di confronto tra gruppi,

analisi di campo, incontri con interlocutori privilegiati avvalendosi del supporto di esperti/docenti interni ed esterni e dello staff di Coordinamento. Le proposte sono valutate da un gruppo di referenti esterni e presentate in una sessione conclusiva nella quale è individuato il miglior progetto.

L'area "F" si articola trasversalmente a tutte le altre con l'obiettivo di approfondire elementi di Business English nei settori specifici del master.

G

STAGE

L'area "G" è relativa al momento finale e all'opportunità di verifica delle aspirazioni e capacità professionali acquisite dagli allievi.

I project work/stage sono interventi di consulenza qualificata su progetti di sviluppo, realizzati dagli allievi individualmente o in gruppi di lavoro all'interno di enti ed organizzazioni. Durante questa fase gli allievi sono affiancati da tutor della Scuola e da referenti degli enti ospitanti con i quali verificano periodicamente il lavoro svolto e i contenuti del report di stage.

Placement

Il percorso formativo non si conclude semplicemente con il conferimento del diploma, ma sin dalla prima edizione la Scuola ha dedicato particolare attenzione alla collocazione dei suoi diplomati in posizioni coerenti con l'esperienza formativa acquisita. A tal fine, al termine del percorso formativo è previsto un Servizio Placement, con una serie di servizi informativi e di collegamento, volti ad agevolare l'ingresso nel mondo del lavoro.

L'esperienza maturata nelle precedenti edizioni registra la disponibilità crescente del mercato del lavoro verso questa figura professionale. Più dell'90% dei 600 allievi, sino ad ora diplomati, occupa posizioni correlate con la formazione acquisita nel corso del Master.

Tra gli enti e le istituzioni, pubbliche e private, che collaborano con il Master si segnalano: APRI s.p.a., Artes, CIDIS Onlus, Cles economia S.r.l., Comune di Napoli, Cogea s.p.a., Confindustria Napoli, Consorzio Export Italia, Cresme Consulting s.r.l., Ecosfera s.p.a., Ecoter s.r.l., Ervet s.p.a., Fondazione IDIS – Fondazione IDIS - Città della Scienza - , Ecom Centro Europeo per l'Organizzazione e il Management Culturale – Roma, Fondazione FORMIT, Intertrade CCAA Salerno, INEA, I.R.E.S. Campania, Meridiana Italia s.r.l., Ministero dello Sviluppo Economico, Onemedit s.r.l., Promofirenze – azienda speciale della CCAA di Firenze, Provincia di Napoli, Provincia di Salerno, Regione Campania, Regione Basilicata, Regione Puglia, Sannio Europa s.c.p.a., Scenari s.r.l., Sovis s.p.a., Sudgest Aid, Telematica Italia s.r.l., Toscana Promozione.

5

I diplomati MILD nel mondo



Metodologia didattica

L'intero programma si avvale di metodologie altamente interattive, tali da favorire non solo l'apprendimento delle tecniche e della strumentazione di base, ma anche lo sviluppo della capacità di lavorare in gruppo, di organizzare le attività, di impostare il lavoro stabilendo autonomamente le priorità.

La progettazione didattica del Master, infatti, persegue l'obiettivo di individuare un equilibrio fra contenuti teorici e contenuti professionalizzanti. L'idea di fondo è che fra il momento didattico del "sapere" ed il momento del "sapere fare" non vi debbano essere né antinomie né soluzioni di continuità.

L'approccio interdisciplinare che caratterizza i contenuti del programma è rafforzato dalla continua integrazione tra lezioni in plenaria, lettura e analisi dei testi, case studies, esercitazioni e lavori di gruppo, giochi di ruolo, valutazioni di programmi, elaborazioni di indicatori statistici, stesura di progetti. Particolare attenzione verrà dedicata al momento della presentazione orale e scritta degli elaborati degli studenti. Per i principali temi trattati, inoltre, il programma si arricchisce di "testimonianze", affidate ad esponenti del mondo economico, imprenditoriale e istituzionale, ricoprenti posizioni di massimo livello presso enti e istituzioni, pubbliche e private.

Il progetto formativo si avvale inoltre dell'infrastruttura di knowledge management Stoà, Knowledge Factory, che si caratterizza per una avanzata biblioteca/centro documentazione, un sistema di gestione della conoscenza (kf e-prints) ed una piattaforma per la formazione a distanza (kf e-learning). Inoltre, l'e-learning sarà utilizzato durante le varie fasi del Master, consentendo l'accesso a lezioni interattive, letture e documenti di approfondimento, contributi audio e video, test di autovalutazione sviluppati ad hoc.



Orientamento e colloqui di coaching

Finalità generale dell'attività di orientamento è quello di educare alla progettualità e all'autonomia decisionale, cioè sviluppare nel soggetto il senso di una personale responsabilità nel progettare il proprio futuro professionale. L'Orientamento, quindi, implica il sostenere l'allievo non solo nella definizione della propria identità professionale in termini di valori, attitudini, e interessi, ma anche in un processo continuo e ricorrente di educazione alla scelta e al cambiamento.

Tale processo sensibilizzerà la interiorizzazione di atteggiamenti e comportamenti tesi all'adattabilità e alla flessibilità per saper mediare, a livello individuale, tra le proprie aspirazioni e la situazione oggettiva posta dalla realtà esterna.

In particolare il percorso progettato si propone di:

- aumentare la conoscenza di sé riconoscendo e valorizzando competenze acquisite attraverso l'esperienza formativa e personale;
- valutare la spendibilità delle competenze acquisite e individuarne le possibilità di sviluppo;
- saper coniugare interessi personali e aspettative professionali in modo da sviluppare comportamenti miranti alla creazione di una mentalità "professionale";
- educare all'autonomia decisionale, prerequisito fondamentale di ogni progettualità promuovendo nel soggetto la capacità di assumere decisioni coerenti con lo stile di vita scelto.

All'interno del percorso didattico del MILD è previsto un sistema di sviluppo individuale: il Personal Coaching; strumento orientato all'autovalutazione in termini di competenze trasversali, specialistiche e di base.

Il Coaching è inteso, quindi, come servizio di consulenza alla persona grazie al quale è possibile definire il Piano di autosviluppo per il singolo allievo, stabilendo quali sono gli obiettivi di miglioramento che ognuno intende raggiungere.

Introdurre questo tipo di attività comporta il collocare l'allievo, cliente della scuola, al centro dell'intero processo formativo.

Referente Scientifico

Paolo FRASCANI

Università degli Studi Napoli L'Orientale, Facoltà di Scienze Politiche

Comitato scientifico

Marco BELLANDI, *Professore ordinario di Economia e politica industriale, Università degli Studi di Firenze*

Paola DE VIVO, *Professore associato di Sociologia dell'amministrazione pubblica, Università degli Studi di Napoli Federico II*

Marco RODOLFO DI TOMMASO, *Professore associato di Economia e Politica Industriale, Università degli Studi di Ferrara*

Valeria FINAMORE, *Dottore di Ricerca in Scienze Aziendali, Università di Napoli Federico II, Responsabile Area PA e Territorio Stoà*

Paolo FRASCANI, *Professore ordinario di Storia Economica, Università degli Studi di Napoli L'Orientale - Direttore Master MILD*

Donato IACOBUCCI, *Professore associato di Economia Applicata, Università Politecnica delle Marche*

Ugo MARANI, *Professore ordinario di Politica Economica, Università degli Studi di Napoli Federico II*

Franco MAZZEI, *Professore ordinario di Storia e Istituzioni dell'Estremo Oriente, Università degli Studi di Napoli L'Orientale*

Roberto PARENTE, *Professore associato di Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Salerno*

Pasquale PERSICO, *Professore ordinario di Economia Politica, Università degli Studi di Salerno*

Rocchina ROMANO, *Professore incaricato di Economia e Gestione delle Imprese di Servizi Pubblici, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro, Responsabile Area PA e Territorio Stoà*

Adele SALVATORE, *Partner Studio Staff, Capo Progetto nell'Area PA ed EELL*

Rosario SOMMELLA, *Professore associato di Geografia dello Sviluppo, Università degli Studi di Napoli L'Orientale*



Destinatari

Laureati di I e II livello in tutte le discipline. E' previsto il riconoscimento di 48 crediti formativi ai fini della frequenza del corso di laurea specialistica in Studi Internazionali dell'Università L'Orientale di Napoli.

Ammissione

La domanda da inviare a Stoà deve essere redatta sul modulo di candidatura disponibile sul sito www.stoa.it può essere inoltrata, entro il 13 ottobre 2011, per posta raccomandata, via fax, o consegnata a mano, allegando la seguente documentazione:

- curriculum vitae
- certificato o autocertificazione attestante laurea con voti ed esami;
- due foto formato tessera.

La quota di iscrizione e frequenza a carico dei partecipanti è di € 6.500,00 + IVA, e copre tutti i costi relativi a materiale didattico, documentazione multimediale, utilizzo workstation attrezzate. L'importo potrà essere corrisposto in 3 rate, la prima delle quali versata all'atto dell'iscrizione.

Voucher formativi e borse di studio

Il Master MILD è stato accreditato nel **Catalogo Interregionale di Alta Formazione**, pertanto è possibile richiedere un **voucher formativo** a copertura dei costi di partecipazione. Il progetto interregionale Alta Formazione in Rete prevede infatti l'assegnazione di voucher per la partecipazione a master ai laureati delle Regioni aderenti al sistema (Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Marche, Sicilia, Sardegna, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto).

Per effettuare la richiesta di voucher è necessario registrarsi sul sito www.altaformazioneinrete.it e seguire la procedura di richiesta - ID Master MILD: 9652

Scadenza: 4 agosto 2011

La **Regione Puglia**, con l'Avviso 3/2011 - Bando Ritorno al Futuro, finanzia borse di studio per i giovani **pugliesi laureati** che intendano frequentare master post-lauream. Per effettuare la richiesta di borsa di studio è necessario registrarsi sul sito pianolavoro.regione.puglia.it e seguire la procedura di richiesta.

Scadenza: 19 agosto 2011

Selezioni

La selezione si baserà sulle seguenti prove:

- verifica dei requisiti richiesti dal bando;
- prova scritta : test di cultura generale, logico-verbali e di conoscenza della lingua inglese;
- prova orale: colloqui individuali motivazionali e verifica della lingua inglese.

STOA' S.C.p.A.

Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa
Villa Campolieta, Corso Resina 283 - 80056 Ercolano (NA)
tel. +39 081 7882265
fax +39 081 7772688
mild@stoa.it

Ulteriori notizie ed informazioni sul progetto formativo sono reperibili sul sito
www.stoa.it/master/mild/index.htm