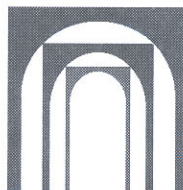


## Novità dai Master Stoà

### MDGI: ex allievi, oggi manager, in cattedra



Al Master in Direzione e Gestione di Impresa (MDGI) dello Stoà, di cui è in corso di svolgimento la XVII edizione (iniziata nell'ottobre 2007), il **21 marzo** avrà luogo un *panel* con l'intervento di relatori di singolare interesse. Si tratta di **Rosario Bisbiglia** (Senior Consultant, Bain & Co.), **Michele Petrillo** (Sales Manager, Pezzol), **Luigi Punzo** (Inf. System Auditor, ICCREA), **Francesco Riviaccio** (Development Manager, Poste Italiane), ex-allievi dell'MDGI nell'anno 1999/2000. I quattro manager parleranno del loro fortunato esito post-Master ai loro più giovani colleghi. L'incontro s'inquadra nella tradizione, tipicamente coltivata presso le grandi Scuole di Management, di promuovere un virtuoso collegamento tra le diverse generazioni dei propri *Alumni*. Dando poi seguito alle 'grandi testimonianze' che arricchiscono la didattica d'aula, il **19 marzo** è previsto l'intervento di un altro top-manager, l'ing. Marco Arcelli (Head of Business Development, Merger and Acquisitions, Divisione Internazionale ENEL).

L'intenso programma formativo del Master nel mese di marzo prevede inoltre (giovedì 20) l'incontro con il management Unilever presso lo Stabilimento SAGIT di Caivano.

### Cuma, un Master per i mestieri dello spettacolo

Il Master Cu.Ma. – *Cultural Management, Organizzazione, progetti ed eventi nel settore dello spettacolo* - giunto alla sua quarta edizione (le iscrizioni sono aperte, consultare il sito di Stoà), fin dal suo esordio è stato un'entusiasmante esperienza di gruppo che ha messo docenti e studenti in grado di formare un *team* molto coeso ed orientato all'esplorazione puntuale delle dinamiche occupazionali nei settori specifici del *cultural management*. A questo obiettivo (conseguito con la percentuale del 90% dei partecipanti opera attivamente nel settore specifico di interesse a chiusura del Master) si è pervenuti con una sapiente programmazione del corso, articolato tra conoscenze di base del *management culturale* e focus specialistici stimolanti (teatro, musica, cinema), culminante nella progettazione, promozione e realizzazione di un evento spettacolare, e poi in stage presso enti ed istituzioni. "AlmaVesevi", "l'Impresario delle Smirne" e "Petramorphosis", gli spettacoli messi in scena con successo come laboratorio conclusivo del Master nelle tre edizioni precedenti.