

## Tra le prime quindici business school italiane

La missione di Stoà è produrre e diffondere conoscenza nel campo del management formando giovani di talento, alte professionalità e dirigenti per migliorare la gestione delle imprese e delle pubbliche amministrazioni. Obiettivo della Scuola è "consolidare la sua posizione tra le prime quindici business school italiane, di essere la prima business school del centro-sud d'Italia e l'unica business school in grado di integrare le discipline del bu-

siness management, del public management, e del development management in chiave internazionale puntando ad essere una Corporate University".

Da una parte le aziende hanno dimostrato di credere nelle competenze acquisite dei giovani formati da Stoà, garantendo un placement molto elevato. Dall'altro un numero sempre maggiore di organizzazioni si rivolge a Stoà per i propri fabbisogni di sviluppo manageriale.