

Professionisti dello spettacolo con Stoà

Scade il 20 gennaio il bando per la partecipazione al V Master Cu.Ma. settore **Cultural Management, Organizzazione, progetti ed eventi nel settore dello spettacolo** organizzato da STOA' S.c.p.A.. Aperto a giovani laureati, diplomati di Conservatorio, Accademie di Belle Arti o Accademia Nazionale di Danza o Accademia Nazionale di Arte Drammatica o altri titoli equipollenti, il Master - della durata di circa un anno - mira a fornire gli strumenti per l'inserimento professionale nella gestione dello spettacolo e nella realizzazione di eventi culturali. Il programma segue le evoluzioni del settore dello spettacolo e la richiesta di professionalità che coniugano la passione per la cultura con capacità gestionali ed organizzative. Per questo, al termine di un percorso di base sul *general management*, gli allievi approfondiranno i temi della normativa dello spettacolo, del marketing, della gestione amministrativa e del *fund raising*, oltre ai principali campi delle



performing arts: teatro, musica, cinema e TV. Il Master, inoltre, prevede la realizzazione e gestione di uno spettacolo/evento al termine del percorso di aula, al fine di preparare i partecipanti alle reali dinamiche dell'organizzazione di spettacolo attraverso una vera esperienza sul campo. Per tutti i partecipanti, tre mesi di stage presso enti ed istituzioni attivi nella promozione culturale e nell'organizzazione di spettacoli.

Il frutto del **laboratorio artistico-organizzativo** degli allievi della IV edizione del Master andrà in scena il giorno **16 dicembre, alle ore 20.30**, presso l'Istituto Grenoble, in via Crispi - Napoli, con la rappresentazione dello spettacolo **"La cura del mare"**, atto unico di Massimo Andrei (autore e attore napoletano), in cui i temi centrali dell'attesa e della comunicazione sono sviscerati mediante la contaminazione di diversi linguaggi artistici. Lo spettacolo è stato interamente organizzato dagli allievi del Master: dall'idea progetto al piano organizzativo, dal *fund raising* alla comunicazione.