

LA NOVITÀ

Stoà, cinque master per la sfida dell'alta formazione

SALVO SAPIO

LA SFIDA è quella di valorizzare il capitale umano giovanile del Sud, impegno proprio del mondo accademico ma anche delle istituzioni che garantiscono una formazione di livello superiore. Nata nel 1989 Stoà (Istituto di studi per la direzione e gestione d'impresa) è una società consortile (interamente a capitale pubblico e senza scopo di lucro) nata per «sviluppare e diffondere cultura d'impresa attraverso l'alta formazione, la ricerca e la consulenza.

Vent'anni fa il primo master, in collaborazione con il Mit di Boston; ad oggi il bilancio dell'ente di Villa Campolieto parla di oltre

duemila laureati che hanno frequentato i corsi con un tasso di placement (spesso in posizioni di prestigio) pari al 90%. Non solo neolaureati, però, circa ottomila dirigenti, funzionari e imprenditori hanno seguito i percorsi formativi proposti. Responsabile risorse umane Unicredit, Brand Marketing manager della Coca Cola in Francia, direttore generale divisione gelati dell'Unilever, direttore marketing della Wind, direttore generale Page personnel, sono alcune delle cariche ricoperte da diplomati ai master della Stoà.

Il 2 ottobre scadono i termini per partecipare ai master accreditati nel catalogo interregionale di alta formazione, strumento nato

con il protocollo d'intesa siglato dalle Regioni Campania, Basilicata, Emilia Romagna, Friuli, Lazio, Sardegna, Sicilia, Veneto e Valle d'Aosta per la creazione di un «Sistema integrato di alta formazione». I laureati di primo e secondo livello possono ottenerne l'assegnazione di un voucher formativo a copertura dei costi di iscrizione. Termini e bando sul sito www.stoa.it. I cinque master ammessi nel catalogo interregionale sono: master in Direzione e gestione di impresa, accreditato Asfor (giunto alla diciannovesima edizione); master in International and local development (diciassettesima edizione); master in Gestione delle risorse umane (ottava

edizione); master in Cultural management (quinta edizione); master in Auditing and manageriale accounting (seconda edizione). I primi due avranno inizio a novembre, gli altri a gennaio del prossimo anno.

Importante la novità dei voucher che finanziano il costo del master e che danno l'opportunità ai laureati di primo e secondo livello di individuare percorsi formativi di alta formazione. Particolare attenzione è dedicata all'inserimento nel mondo del lavoro con un'attività di orientamento, counseling e placement per promuovere percorsi di inserimento individuale sul mercato.

