

FORMAZIONE

Pmi e bilancio, arrivano gli esperti

Inaugurato il master Stoà che punta a creare specialisti nell'analisi dei conti

Nome in codice: Mam (master in Auditing e Managerial Accounting). E' il corso presentato ieri da Stoà presso l'Unione industriali di Napoli e promosso con la collaborazione di PricewaterhouseCoopers e dell'Istituto di Napoli - Fondazione. Il master punta alla formazione di specialisti in elaborazione e analisi di bilancio, controllo gestione e revisione aziendale.

STEFANO DE LUCA Soddisfare il crescente bisogno di specializzazione da parte del mercato del lavoro anche in questo momento di crisi, e puntare a una selezione accurata e di elevate competenze.

Questi sono gli obiettivi che la scuola di Alta Formazione Stoà propone nei suoi master dal 1990 a oggi e che ha permesso finora a



AURELIO FEDELE

Il corso è organizzato con la collaborazione di PricewaterhouseCoopers Attività didattiche da aprile a luglio

pito con l'intento di tenersi al passo con la crescente domanda formativa e di sopperire alla mancanza di ruoli specialistici sul mercato del lavoro, carenza della quale soffrono in primo luogo le grandi e medie imprese.

"L'università" osserva **Marcello Lando**, direttore del Mam, "non fornisce o fornisce in maniera non completa le conoscenze necessarie per affrontare il mondo del lavoro. Bisogna integrare con dei master post-laurea, ed è

proprio qui che interviene Stoà, provvedendo a una formazione di nicchia contro quella massificata e generale proposta dall'università". **Aurelio Fedele**, partner della PricewaterhouseCoopers, condivide lo stesso punto di vista, invitando a investire sulla selezione del personale, sulla meritocrazia e l'autocompetenza, e aggiunge: "Il perché di questo corso di formazione è molto semplice: quando si è il numero 1, bisogna anche rimanere numero uno. Crediamo nel successo di questo progetto perché coniuga qualità e competenze specifiche indispensabili per la formazione di uomini di azienda". Il master è riservato ad un massimo di 30 iscritti e si svolgerà tra aprile e luglio per un totale di 500 ore. Il programma si articolerà in tre moduli (informati-

va esterna di impresa e modelli di bilancio, sistemi di controllo e auditing) e sarà improntato principalmente sulla casistica applicativa sotto la supervisione di alti quadri della PricewaterhouseCoopers. I criteri per poter essere ammessi al master sono i seguenti: età inferiore ai ventisette anni; conseguimento di diploma in laurea specialistica (o equipollente) in discipline economiche (con una votazione di almeno 100 su 110) o con titolo prossimo al conseguimento; conoscenze basilari di inglese e di supporti e strumenti informatici. Il profilo professionale in uscita, spiegato dall'organizzazione, è di elevato interesse per la società di revisione, società di consulenza, istituti di credito, grandi e medie aziende produttrici di beni e di servizi.