

Uno sportello in ogni Municipalità: così il Comune si apre al pubblico Ecco le "Case del Cittadino"

Servizi informativi, consulting, canali privilegiati di ascolto e di proposte: i nuovi uffici diventano "spazi fisici" al servizio della comunità

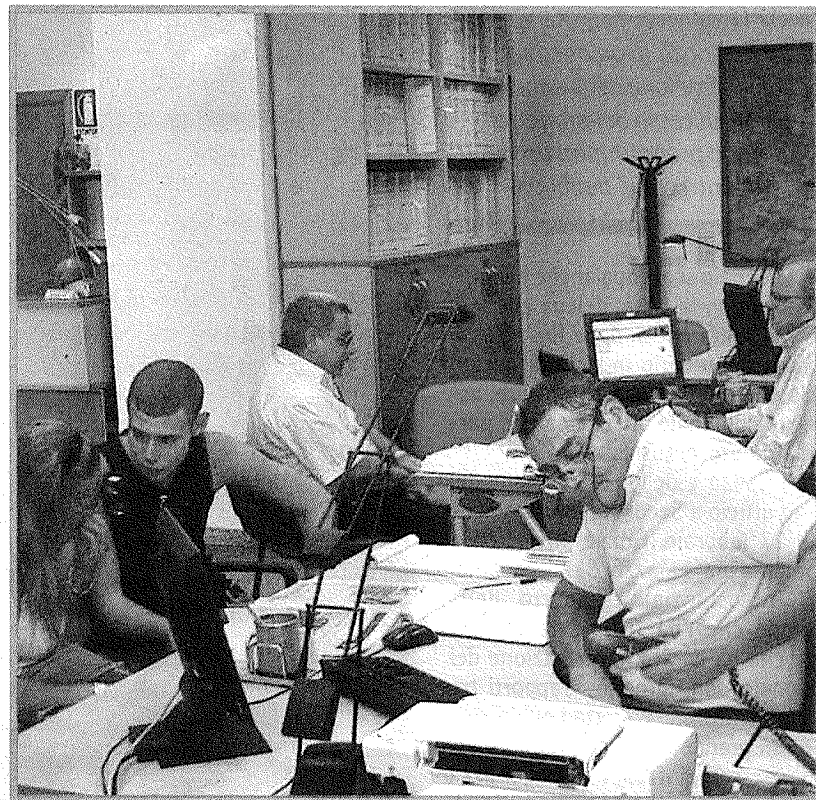
Urp: una sigla fino a poco tempo fa sconosciuta alla maggior parte delle persone ma che oggi, considerata l'importanza che questi uffici rivestono, si sta rapidamente affermando tra la cittadinanza. Conscio del ruolo chiave giocato dagli Uffici relazioni con il pubblico nello sviluppo di un rapporto sempre più diretto e trasparente tra la popolazione e le istituzioni, il Comune di Napoli promuove un progetto ad hoc che prevede la realizzazione su tutto il territorio cittadino di una rete di sportelli. Il primo ad aver aperto le porte ai napoletani è quello di Secondigliano, inaugurato il 27 febbraio scorso. Così dall'unico Urp di piazza Municipio si passa a dieci

nuovi uffici, uno in ogni Municipalità, dove si potranno chiedere informazioni e documenti, presentare istanze ed esporre critiche sulle materie di competenza dell'amministrazione comunale.

Il progetto è realizzato in collaborazione con la Regione Campania, che lo ha finanziato con la misura 6.2 del Por Campania 2000-2006 fornendo al Comune buona parte delle risorse finanziarie necessarie, e quella di Stoà - Istituto di studi per la direzione e gestione d'impresa, la prestigiosa business school di cui Palazzo San Giacomo detiene la quota azionaria di maggioranza, che ha curato la formazione del personale.

Una collaborazione tra più soggetti molto proficua che nel giro di pochi mesi ha portato alla realizzazione del progetto che fu avviato il 30 aprile 2008.

Il modello in base al quale sarà strutturato il sistema degli Urp è di tipo "a rete", cioè con un presidio centrale che lo governa e che ne garantisce



uniformità, collocato a Palazzo San Giacomo, e le unità organizzative decentrate delle Municipalità. Per il cittadino ciò significa che non sarà più costretto a "peregrinare" tra le varie sedi del Comune per seguire, per esempio, l'iter di una procedura o di una richiesta.

Con la realizzazione degli Urp, il Comune di Napoli aggiunge un ulteriore tassello nel processo di applicazione della legge 150 del 2000 che disciplina il diritto alla comunicazione e l'accesso dei cittadini alle informazioni di pubblico interesse inerenti l'attività dell'amministrazione co-

munale. Un marchio unitario contraddistingerà all'ingresso ogni sportello Urp e le sedi saranno caratterizzate dai colori giallo e rosso del Comune di Napoli.

Sopra, l'area d'ingresso di un ufficio Urp-Cpdaa del Comune di Napoli, al servizio dei cittadini