

avvocato ALTA
Studio legale Tributario & Societario
www.avvocatogaeta.com

Professioni & Formazione

avvocato ALTA
Studio legale Tributario & Societario
www.avvocatogaeta.com



Da sinistra Raffaele Cercola, Massimo Marrelli, Gianni Punzo, Alfonso Ruffo, Maurizio Maddaloni e Enrico Cardillo

► Cis-Forma ◀

Un'opportunità per lavorare senza frontiere

SILVIA MILLER

Da settembre 2011 le imprese dell'Interporto di Nola vanno a scuola. È il progetto "Cis-Forma, crescita, internazionalizzazione e sviluppo", presentato ieri mattina al Cis di Nola nel corso di una conferenza stampa. Presenti Gianni Punzo, presidente del Cis; Enrico Cardillo, direttore generale Stoà capofila del progetto; Raffaele Cercola, docente Luiss, Maurizio Maddaloni, presidente della Camera di Commercio di Napoli; Massimo Marrelli, rettore della Federico II; Alfonso Ruffo, direttore del "Denaro".

Il progetto formativo, approvato da "Fondimpresa", è realizzato in collaborazione con Stoà (soggetto capofila), "Form Retail" e il "Denaro Ricerche & Formazione". Le attività prevedono la realizzazione di 2.775 ore di aula, ossia circa 100 incontri della durata media di 28 ore. L'obiettivo è quello di creare un "distretto formativo" in grado di progettare e sviluppare le competenze richieste dalle sfide del mercato. Il progetto Cis-Forma, quindi, si propone come laboratorio avanzato per aiutare le imprese del settore commerciale ad essere più forti e più competitive.

"In questo periodo storico caratteriz-

L'obiettivo è di dare vita a un "distretto formativo", in grado di progettare e sviluppare le competenze richieste dalle sfide del mercato.

Il progetto si propone come laboratorio avanzato per aiutare le aziende del settore commerciale ad essere più forti e competitive

zato da grandi cambiamenti - dice Gianni Punzo - la formazione è condizione necessaria per aiutare le nostre imprese ad imporsi sul mercato e a sopravvivere alla globalizzazione".

Per Enrico Cardillo "è necessario aprire le imprese all'apprendimento continuo e permanente. Le nostre società - dichiara - sono in continua trasformazione per le innovazioni tecnologiche che si moltiplicano con frequenze sempre più serrate e pervasive. Per aver successo nello scenario competitivo dei mercati internazionali bisogna evolvere verso sistemi produttivi che formino mentre producono". "Il Cis di Nola - continua Cardillo - intende incrementare il proprio stock di saperi e conoscenze, trasformandolo in risorsa competitiva".

Il contenuto dei corsi di formazione è stato deciso dalle stesse imprese del Cis ed è frutto di un'indagine conoscitiva sui fabbisogni formativi effettuata sul campo. Il catalogo formativo è ampio e spazia dallo sviluppo d'impresa della gestione dei punti vendita, dalla sicurezza al marketing, dall'amministrazione finanza e controllo alla gestione del personale, della logistica e degli acquisti. Moduli specifici sono previsti anche per l'implementazione delle competenze informatiche e linguistiche.

In Campania solo il 23,2 per cento delle aziende svolge attività di formazione per i dipendenti. Secondo i dati Isfol nell'ultimo anno in Italia circa 376mila imprese hanno svolto corsi di formazione per i propri dipendenti, pa-

ri al 25,7 per cento del totale nazionale. "La propensione all'investimento in formazione - dice Maurizio Maddaloni, presidente della Camera di Commercio Napoli - è strettamente correlato alla dimensione d'impresa. Solo il 25 per cento delle imprese con 10-19 dipendenti svolge formazione, rispetto al 96,7 per cento di quelle con oltre mille dipendenti".

"A questo proposito - prosegue Maddaloni - il comparto imprenditoriale nutre forti aspettative sul piano straordinario per l'occupazione varato a fine settembre dall'amministrazione regionale. Un piano che prevede, oltre ai 500 milioni investiti nel sostegno del lavoro, anche l'attivazione di una serie di misure in tema di formazione". Per il presidente della Camera di Commercio occorre puntare sulla formazione scolastica "mirata sulle effettive esigenze delle imprese e rilevate attraverso nuovi sistemi di monitoraggio dei fabbisogni, che siano in grado di dare conto degli stessi anche a breve termine".

Tra gli argomenti che saranno affrontati durante il corso ci sono: sviluppo del business, amministrazione e controllo, organizzazione e logistica, amministrazione del personale, web marketing, sicurezza e rischi specifici.