

UNIONE INDUSTRIALI DI NAPOLI, MASTER IN INNOVATION PER GLI ASSOCIATI

Lettieri: «Ho completato il mio programma»

NAPOLI. È la conoscenza la leva strategica per poter competere e creare valore. Non solo per favorire lo sviluppo economico e sociale dei territori ma, soprattutto, per adeguare le competenze aziendali al cambiamento in corso. Un percorso che l'Unione degli industriali di Napoli ha da anni posto al centro delle proprie strategie non solo per accrescere la cultura dell'innovazione nel sistema produttivo, ma anche per facilitare il ricambio generazionale all'interno delle stesse aziende. Lo ha sottolineato ieri il presidente degli industriali napoletani, Gianni Lettieri, presentando il Master in Innovation management per gli associati,

avviato in collaborazione con lo Stoà, l'istituto di studi per la direzione e gestione d'impresa. «È l'ultimo tassello che mancava al programma fin qui svolto, ma non meno importante degli altri portati avanti nel corso del mandato affidatomi», ha affermato Lettieri. «A Napoli c'è necessità di fare impresa, ne abbiamo una ogni 80 abitanti, un numero al di sotto di quello che esprimono altre aree del Paese. Dobbiamo sfatare la mentalità del posto fisso e partire dalla capacità d'innovazione per creare valore», ha aggiunto. Da qui la necessità di promuovere il master, un percorso di alta formazione, ha sottolineato il direttore dello Stoà, Enrico

Cardillo, che è l'unico nel panorama nazionale e «punta a far diventare i partecipanti veri e propri agenti di innovazioni strategiche» nelle imprese in cui operano. Lo Stoà, ha ricordato Cardillo, ha una storia ventennale nel campo dell'alta formazione e della diffusione della cultura d'impresa, avendo già rafforzato le competenze manageriali di circa 8 mila imprenditori, rilasciato master a oltre duemila giovani contribuendo alla crescita della ricchezza e del valore aziendale, una «spinta importante per la ripresa economica che dipende soprattutto dalla capacità di innovazione delle imprese».

Eduardo Cagnazzi