

Giovani laureati per innovare la Pubblica Amministrazione

Stoà si pone all'avanguardia nel processo di innovazione manageriale della Pubblica Amministrazione con il primo **Master full time in Public Management** realizzato in Italia, giunto ormai alla **V edizione** e realizzato in collaborazione con la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Il Master MPM mira a creare una figura di alta professionalità, flessibile ed originale, in grado di applicare metodologie e strumenti manageriali alla gestione delle problematiche che la **Pubblica Amministrazione** e le **Aziende di Pubblici Servizi** si trovano a fronteggiare.

Il Master ha una durata complessiva di 1.200 ore.

Nell'ambito delle 800 ore di attività d'aula gli allievi potranno scegliere di seguire il percorso specialistico sul funzionamento degli Enti Locali o quello relativo al sistema delle Aziende di Pubblici Servizi.

Le 400 ore di field project/stage rappresentano il momento di verifica sperimentale dell'intero percorso formativo; i **field project** offriranno agli allievi l'opportunità di prestare consulenza in merito a ben identificati problemi, prospettati dall'Ente o dall'azienda presso cui essi svolgeranno stage.

La frequenza al corso è obbligatoria e dà diritto al riconoscimento di **max 35 crediti formativi** per attività curriculari relative ai Corsi di Laurea specialistica e/o magistrale erogati dalla Facoltà di Scienze Politiche.

La **ricaduta occupazionale** del Master è in linea con gli standard più elevati: ad un anno dal termine delle precedenti edizioni del corso, il 90% degli allievi è risultato occupato in posizioni coerenti con il percorso di studi seguito.

Il bando di selezione **scade il 10 dicembre** ed è reperibile all'indirizzo www.stoa.it.

Professionisti dello spettacolo con Stoà

È al via il **IV Master Cu.Ma. - Cultural Management, Organizzazione, progetti ed eventi nel settore dello spettacolo** - organizzato da **STOA' S.c.p.A.** della durata di circa nove mesi. Aperto a giovani laureati, di primo e/o di secondo livello, laureandi, diplomati di Conservatorio, Accademie di Belle Arti e professionisti del settore, il Master mira a fornire gli strumenti per l'**inserimento professionale nella gestione dello spettacolo e nella realizzazione di eventi culturali**.

Il programma segue le evoluzioni del settore dello spettacolo e la richiesta di professionalità che coniughino la passione per la cultura con capacità gestionali ed organizzative. Per questo, al termine di un percorso di base sul **general management**, gli allievi approfondiranno i temi della normativa dello spettacolo, del marketing, della gestione amministrativa e del **fund raising**, oltre ai principali campi delle **performing arts**: teatro, musica e cinema. Il Master **Cu.Ma.**, inoltre, prevede la realizzazione e gestione di uno spettacolo/evento al termine del percorso di aula, al fine di preparare i partecipanti alle reali dinamiche dell'organizzazione di spettacolo attraverso una vera esperienza sul campo.

Al termine sono previsti tre mesi di stage presso enti ed istituzioni attivi nella promozione culturale e nell'organizzazione di spettacolo.

Il Master **Cu.Ma** ha avuto una ricaduta occupazionale altamente soddisfacente: quasi il 90% dei partecipanti ha avuto possibilità lavorative concrete, sia mediante forme di autoimprenditoria, sia lavorando presso istituzioni.

La referenza scientifica del Master è affidata a **Fabiana Sciarelli**, docente di Discipline dello Spettacolo presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, e ad una **faculty** composta dal critico teatrale **Giulio Baffi**, dal Presidente onorario di Federculture **Maurizio Barracco**, dal direttore dell'ETI **Ninni Cutaia**, da **Luigi Matucci** della Fondazione Campania per il Festival e da **Vicky Romano de Dalmaes**, responsabile delle relazioni internazionali della Presidenza della Regione Campania.

