

FORMAZIONE. 2

# Aggiornamento manageriale: convegno a Ercolano

**Formazione manageriale: si svolge lunedì 9 ottobre il convegno "La competitività del Mezzogiorno: la leva della formazione manageriale". L'evento si tiene a Ercolano presso Villa Campanieto a partire dalle ore 14 e 30. All'incontro prendono parte, tra gli altri, Gaetano Cola, presidente della Camera di Commercio di Napoli, Andrea Cozzolino, assessore all'Agricoltura e alle Attività produttive della Regione Campania, Corrado Gabriele, assessore regionale all'Istruzione e Gianni Lettieri, presidente dell'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli.**

## ● Alessandro Di Scala

Il convegno di lunedì 9 ottobre, che vede la partecipazione di autorevoli personalità politiche, si propone di presentare alle Istituzioni locali i primi risultati emersi dall'analisi condotta nel progetto Cel-Lab Continuous Education and Knowledge Laboratory, sottoscrivere le convenzioni di partenariato con i soggetti che aderiscono al progetto, illustrare i contenuti delle iniziative di sperimentazione del progetto e promuovere un confronto sulle policy per la formazione manageriale come strumento per la compe-



Gaetano Cola

tività del territorio. Cek-Lab è un progetto di ricerca e sperimentazione per la formazione manageriale e per l'innovazione e la ricerca nelle imprese e nelle amministrazioni della Regione Campania.

Un laboratorio che nasce dalla consapevolezza che le conoscenze e le capacità manageriali sono alla base della competitività delle imprese e del buon funzionamento delle organizzazioni pubbliche.

Il progetto è realizzato da un Ats composta da Stoà - Istituto di studi per la direzione e gestione di impresa, polo delle scienze umane e sociali dell'università Federico II di Napoli e Intesa formazione.

## Adesioni

Al progetto hanno aderito inoltre diversi soggetti terzi, scientifici e tecnici, tra i quali, l'Aidp, Alenia Aeronautica, An-

saldo Segnalamento, Arin, Comune di Napoli, Confservizi, Indesit, Lega delle autonomie locali, Metronapoli, Project & Planning, Selex, Studio Staff, Università degli Studi di Milano Bicocca che hanno dato la disponibilità per l'analisi dei fabbisogni e le attività di sperimentazione.

La vision proposta nel progetto è di pensare il territorio come una Learning Region, cioè una regione in grado di fare rete tra soggetti pubblici e privati per lo sviluppo del capitale umano.

Al workshop organizzato secondo la metodologia Easw, hanno partecipato amministratori locali, esperti di formazione manageriale, enti pubblici, banche, servizi pubblici locali.

Ciò che emerso è il ruolo della formazione nel processo di creazione della Learning Region: un catalizzatore ed acceleratore di un cambiamento di cultura a tutti i livelli: dal singolo manager di aziende, ai politici, agli imprenditori che devono gestire l'intero sistema affinché la formazione sia integrata nel sistema di business.

In particolare, bisogna immaginare un modello formativo che sia in grado di mettere in comunicazione imprese, banche, Pa e agenzie formative agendo sulle dimensioni del sentire, dell'agire, del capire e

del learning. In tal modo si coinvolgerebbero le persone, le imprese e il territorio.

La formazione va intesa come parte di un processo essenziale rispetto al conseguimento degli obiettivi di business.

## Conflitti

A fronte di questi auspici vanno però affrontate delle conflittualità: la scarsa partecipazione delle Pmi per elaborare il modello formativo, lo spostamento dell'asse di interesse verso il nord d'Italia e d'Europa, la necessità di un cambiamento culturale a livello generale. Inoltre bisogna sconfiggere quello che è stato definito il "doping" della finanza agevolata per la formazione, la possibilità cioè di fare formazione solo attraverso i fondi comunitari che crea domanda anziché soddisfarla.

La strada da percorrere potrebbe essere quella di un modello formativo tripolare in cui Imprese, Pa e agenzie formative abbiano un ruolo nevralgico ben definito.

Alle imprese spetterebbe il compito di sviluppare capacità di individuazione del business del futuro, compito del settore pubblico dovrebbe essere quello di tradurre tali esigenze in piani di programmazione e di sviluppo; partendo da queste premesse compito della For-

mazione dovrebbe essere coniugare le opportunità offerte dalla conoscenza globale e dagli scenari di business con le esigenze locali, focalizzandosi su modalità, competenze e capacità di produrre innovazioni.

## Partecipanti

Alla tavola rotonda parteciperanno: **Enrico Cardillo**, assessore Risorse strategiche Comune di Napoli; **Pasquale Ciriello**, rettore Università degli Studi di Napoli "L'Orientale"; **Gaetano Cola**, presidente Camera di Commercio di Napoli; **Andrea Cozzolino**, assessore all'Agricoltura e alle Attività produttive Regione Campania; **Corrado Gabriele**, assessore Istruzione, Formazione e Lavoro Regione Campania; **Gianni Lettieri**, presidente Unione degli Industriali della Provincia di Napoli; **Riccardo Mercurio** Università degli Studi di Napoli "Federico II"; **Vittorio Paravia**, vice presidente Asfor, Fondazione Sdoa Antonio Genovesi; **Mario Rusciano**, università degli Studi di Napoli "Federico II" presidente Intesa formazione; **Tiziano Treu** - presidente della XI commissione permanente Lavoro e Previdenza Sociale, Presidente onorario Stoà.

Per informazioni sul progetto e adesioni all'evento: <http://cek-lab.stoa.it>.