

**UNIVERSITA': NAPOLI;PRESENTATO MASTER IN
CULTURAL MANAGEMENT**

NAPOLI

(ANSA) - NAPOLI, 16 NOV - E' stata presentata oggi con una conferenza stampa presso il foyer del teatro San Carlo di Napoli la seconda edizione del "Cuma", il master in "Cultural management" organizzato dall'istituto di studi Stoà in collaborazione con Federculture, la federazione nazionale che raggruppa tutti i soggetti dell'amministrazione pubblica che hanno responsabilità nella programmazione culturale, turistica e sportiva. L'iniziativa è stata presentata dall'assessore alle Risorse Strategiche Enrico Cardillo affiancato dal sovrintendente del teatro Gioacchino Lanza Tomasi, dall'Amministratore Delegato dello Stoà Mario Colantonio e dall'Amministratore della Federculture. "L'alta formazione - dice Lanza Tomasi - si rivela ancora una volta strategica per creazione di nuove e qualificate figure professionali, soprattutto nell'ambito di un sistema lavorativo del mondo occidentale che spinge sempre più verso un mercato del lavoro flessibile e dinamico". "E' dovere di chi amministra - spiega Cardillo - investire sempre più nel mondo della conoscenza e puntare sui giovani e sul loro talento, vera grande ricchezza del mezzogiorno. Forti del successo della scorsa edizione abbiamo voluto rinnovare l'impegno, nonostante i tagli profusi dal governo del settore dello spettacolo". "Principale novità dell'edizione 2005-2006 è l'introduzione della quinta figura professionale: "Esperto in normativa e

procedure dello spettacolo". "Il master mette a disposizione quaranta posti destinati agli studenti del Conservatorio o dell'Accademia delle belle arti. Coloro che, superato un rigido esame, parteciperanno al master dovranno seguire 1.200 ore di studio tra incontri in aula (800 ore) e stage presso teatri, festiva ed enti pubblici. Alla scorsa edizione tra gli altri hanno partecipato i teatri Diana e San Carlo di Napoli ed i Comuni di Ercolano e Pompei nell'ambito di alcune manifestazioni estive. Il prezzo di partecipazione è di 6000 euro (più iva) ed il conseguimento del diploma dà diritto a 8 crediti formativi extracurricolari e 31 crediti formativi curriculari per la laurea specialistica del corso di laurea di Scienze del Turismo all'Università Federico II. (ANSA).

> XRS-156/PIO

> S44 QBXD