

PROF. DR. VINCENZO MAGGIONI

ORDINARIO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
SECONDA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI

CURRICULUM VITAE

Università

Professore Ordinario di Analisi Strategiche e di Family Business presso la Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli.

Vice-Presidente dell'AIDEA – Accademia Italiana di Economia Aziendale per il triennio 2011-2013.

Preside della Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli dall'1.11.2002 al 31.10.2010.

Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in “Marketing e Gestione delle Imprese” dell'Università di Milano Bicocca.

Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in “Imprenditorialità e Innovazione” della Seconda Università di Napoli.

Presidente della Conferenza Italiana dei Presidi delle Facoltà di Economia e Scienze Statistiche per il biennio 2007-2008.

Componente dell'Editorial Board dell'*International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management* (Inderscience Publ.)

Componente dell'Editorial Board della Rivista *Journal of Knowledge Economy* (Springer).

Componente dell'Editorial Board della Rivista *Journal of Innovation and Entrepreneurship* (Springer).

Attività Professionale

Abilitato all'esercizio della professione di dottore commercialista.

Revisore Ufficiale dei Conti.

Presidente del Servizio di Controllo Strategico della Regione Campania per il triennio 2011-2013.

Presidente del Collegio Sindacale della Mostra d'Oltremare SpA.

Presidente del Collegio dei Revisori del Pontificio Santuario di Pompei.

Consigliere di Amministrazione del Consorzio BioTekNet ScpA.

Presidente del Comitato Tecnico Scientifico del Consorzio BioStarNet ScpA

Titolare dell'Organismo Indipendente di Valutazione delle Performance della Camera di Commercio di Caserta per il triennio 2011-2013.

Consulente di Direzione - Aree Marketing (analisi e studi di mercato), Organizzazione e Finanza (valutazione di imprese e di progetti d'investimento).

ELENCO DELLE PRINCIPALI PUBBLICAZIONI **Periodo 2004-2012**

1. *Fare impresa a Napoli – Fattori e costi del gap localizzativo*, (a cura di) V. Maggioni, G. Biondi, M. Mustilli, M. Sorrentino, Prismi, Napoli, 2004.
2. *Il sistema delle risorse immateriali negli start-up d'impresa: disegno, metodologie e risultati empirici di una ricerca*, con D. Dell'Anno e M. Del Giudice, in BRONDONI S.M., *Il sistema delle risorse immateriali d'impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca*, Giappichelli, Torino, 2004.
3. *Relazioni sub-sistemiche, diffusione d'imprenditorialità interna e processi di gemmazione: una verifica empirica*, con M. Del Giudice, in BRONDONI S.M. (a cura di), *Il sistema delle risorse immateriali d'impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca*, Giappichelli, Torino, 2004.
4. *Il ruolo della script analysis nei processi di creazione d'impresa: uno studio empirico su imprenditorialità diffusa e gemmazioni*, con M. Del Giudice, in D'AMBRA L., SQUILLANTE (a cura di), *Metodi, modelli e tecnologie dell'informazione a supporto delle decisioni*, F. Angeli, Milano, 2005.
5. *Relazioni sistemiche tra imprenditorialità interna e gemmazione d'impresa: una ricerca empirica sulla natura cognitiva delle nuove imprese*, con M. Del Giudice, in *Sinergie*, vol. 71, 2006.
6. *Buone Idee, cattive imprese: una ricerca empirica sulle performance post-entry dell'impresa giovane*, con M. Del Giudice, in BRONDONI S.M. (a cura di), *Cultura di Network, performance e dinamiche competitive*, Giappichelli, Torino, 2006.

7. *Passaggio del testimone: alcune riflessioni empiriche sulle performance post successione dei family business*, con M. Del Giudice, in CHERUBINI S., *Scritti in onore di Giorgio Eminente*, F. Angeli, Milano, 2007 (vol. I).
8. *Ricreare Napoli: dalla crisi attuale allo sviluppo metropolitano*, in: ACEN. *Gli asset presenti nell'area metropolitana di Napoli*, Electa Ed., Napoli, 2007.
9. *Identità dell'economia d'impresa e formazione universitaria e manageriale*, in Sinergie, 2007, vol. 73-74.
10. *Academic inventors or corporate scientists? Market-like behaviors and entrepreneurial intentions stemming from the laboratory life*, con M. Del Giudice, in: ISTITUTO ITALIANO PER GLI STUDI FILOSOFICI. *Health, Research, and Entrepreneurship: Sorghum Food for Celiac Patients*, Napoli, 2008.
11. *Scientific formulas and cognitive economics, beyond in vitro entrepreneurship*, in *Industry and Higher Education*, vol. 22, 2008.
12. *Corporate Governance: governo, controllo e struttura finanziaria*, con Potito L., Viganò R. (a cura di), Il Mulino, 2009.
13. *Una rimediazione dei rapporti tra profitto e valore alla ricerca di una consonanza intersistemica*, in Sinergie, vol. 81, 2010.
14. *Affari di famiglia: problematiche gestionali e modelli imprenditoriali emergenti nei nuovi family business*, con M. Del Giudice, Egea, Milano, 2011 (in corso di stampa).
15. *Il ruolo e le iniziative della CCIAA di Caserta per l'accesso al credito delle micro, piccole e medie imprese e l'internazionalizzazione*, con Mazzoni C., Fiordiliso F. (a cura di). De Frede Ed., Napoli, 2012.
16. *From the one man company to managed succession (planning): how to transfer the business dream in family business?*, con M. Del Giudice, M.R. Della Peruta, in *Journal of Organization Change Management*, 2013 (in press).
17. *Supercasualità, coscienza e decisioni manageriali*, con S. Barile, F. Iandolo, M. Calabrese, in *Atti del XXXV Convegno Aidea*, Salerno, 4-5 ottobre 2012, IL MULINO, 2013 (in press).

Napoli, febbraio 2013