

Napoli, 23 marzo 2026

L'intelligenza artificiale entra nelle aule degli imprenditori: nasce a Napoli l'AI Strategy Bootcamp

Il 10 e 11 aprile 2026, a Villa Campolieto di Ercolano, Stoà, SPICI e DIETI – Università Federico II lanciano la prima edizione del programma dedicato a imprenditori e manager per governare la trasformazione AI-driven.

«L'intelligenza artificiale non è un'opzione per le imprese italiane: è la sfida che definirà chi sarà competitivo nel prossimo decennio. Con l'AI Strategy Bootcamp vogliamo dare agli imprenditori campani e italiani gli strumenti concreti per non arrivare secondi».

Paolo Scudieri, Presidente Gruppo Adler e Presidente Stoà

Nasce a Napoli un'iniziativa formativa di alto profilo dedicata alla governance dell'intelligenza artificiale in azienda. Il **10 e 11 aprile 2026**, presso la suggestiva **Villa Campolieto a Ercolano (NA)**, si terrà la prima edizione dell'**AI Strategy Bootcamp**, programma promosso da **Stoà** (Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d'Impresa), **SPICI** (Società per l'Innovazione, la Cooperazione e l'Internazionalizzazione) e **DIETI – Università degli Studi di Napoli Federico II**.

L'iniziativa segna l'avvio dell'**Alta Scuola per il Management della Trasformazione AI-driven**, un progetto formativo innovativo rivolto a imprenditori, decision maker, manager e quadri aziendali chiamati a governare l'impatto dell'intelligenza artificiale nei modelli di business e nei processi organizzativi, in settori che spaziano dalla Pubblica Amministrazione alla sanità, dalle industrie creative alla produzione industriale.

Il percorso inaugurale è strutturato in un formato intensivo di **un giorno e mezzo** e prevede talk ispirazionali, casi applicativi reali, momenti di confronto diretto con esperti del mondo accademico e industriale, e sessioni laboratoriali. L'obiettivo è fornire ai partecipanti strumenti metodologici e pratici per comprendere le opportunità offerte dall'AI, individuare i casi d'uso più rilevanti per il proprio contesto aziendale e valutare in modo concreto l'impatto organizzativo e il ritorno degli investimenti.

L'AI Strategy Bootcamp si inserisce in una visione più ampia che punta a consolidare **Napoli e la Campania come hub meridionale di formazione e innovazione sulle tecnologie emergenti**, costruendo una comunità di imprenditori e manager impegnati a guidare la trasformazione digitale delle imprese del territorio.

CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE

Data e ora: Lunedì 23 marzo 2026, ore 11:30

Luogo: SPICI – FABBRICA dell'INNOVAZIONE, Via Ponte dei Granili, 24, Napoli

Partecipano:

Enrico Cardillo – Direttore Generale, Stoà

Vincenzo Lipardi – Presidente, SPICI

Giorgio Ventre – Università Federico II / DIETI

Paolo Scudieri – Presidente Gruppo Adler e Presidente Stoà

Matteo Lorito – Magnifico Rettore, Università degli Studi di Napoli Federico II

Gaetano Manfredi – Sindaco di Napoli (da confermare)

Roberto Fico – Presidente della Regione Campania (da confermare)

I PROTAGONISTI DEL BOOTCAMP

Il programma vede la partecipazione di un panel di eccellenza, con accademici, imprenditori, giuristi e innovatori di caratura nazionale: **Emanuele Frontoni, Fabio de Felice, Giancarlo Sperli, Tiziano Treu, Marco Bentivogli, Eleonora Faina, Barbara Gasperini, Salvatore Cuomo e Sebastiano Maffettone**, tra gli altri.

Contatti per la stampa

Per informazioni sull'evento: **AI@stoa.it**

Posti limitati – iscrizioni aperte